

不可能を現実に変えていく

姿見や板ガラスなど大きく割れやすいものを
なんとか全国へお届けできないものか？



代表取締役 **安藤幸治**

お客様の要望を叶えるために、挑戦がいつも始まります。

近頃は様々な商品が通販ショップで購入できるようになりましたが、姿見や板ガラスなど特殊なものは地元の業者が自社トラックで直接輸送することが従来より一般的でした。

しかし弊社では、これほど通信販売が普及するより以前から様々な「割れない工夫」と「軽量化への取り組み」に力を注ぎ、独自の技術を開発して、全国へお届けすることを実現させてきました。これからも困難な道を不断の努力とアイデアで切り拓き、不可能を現実に変えていきます

Company Profile

会社概要

創 業	平成5年(1993年4月)
設 立	平成10年(1998年10月)
代表取締役	安藤幸治
従業員数	7名
資本金	300万円
売上高	平成22年(12期)0.8億円 平成27年(17期)1.7億円
取引銀行	近畿大阪銀行・大阪信用金庫
建設業登録	大阪府知事許可(般-16)第122963号(内装工事業)

Company History

会社沿革

平成5年(1993年4月)	コーワライフサービスとして大阪府摂津市にて創業
平成8年(1996年4月)	大阪府吹田市(現本社所在地)に事務所を移転
平成10年(1998年10月)	有限会社コーワ住研として法人設立
平成14年(2002年6月)	コーワミラーショップ 鏡の全国販売開始
平成17年(2005年4月)	コーワガラスショップ 板ガラスの全国販売開始
平成18年(2006年7月)	株式会社コーワに社名変更
平成21年(2009年8月)	建設業の許可
平成22年(2010年12月)	ガラスと鏡の自動販売機 WEB上に開設 現在に至る

Business Lines

事業内容

ガラス製造販売
鏡製造販売
不動産管理賃貸業



Products

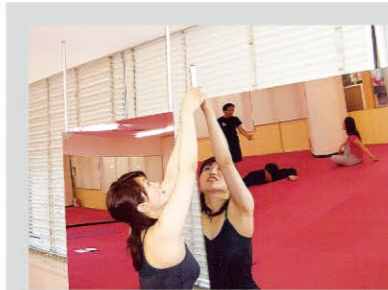
自社開発商品



ミラーリ®

スポーツ用大型ミラー「ミラーリ」は割れないアルミミラーを使用しています。そのため、学校や体育館など全国各地の公共施設で使用されています。

※商標登録 第5132669号



グッとミラーリ®

賃貸住宅や貸しスタジオなどの壁面を傷つけることなく、床と天井で簡単に突っ張れる構造です。

※実用新案 第3149311号



ワイドミラーリ®

公民館や小さな練習場など低予算で広い鏡が必要な場合に対応できます。限られた少ない面積でも同時に2人の全身を映すことが可能です。

※意匠登録 第1375263号



ミグラスシリーズ

低予算できれいに映るガラスミラーを使用した各種の大型ミラーを全国へお届けしています。



ミラフィルシリーズ

超軽量のフィルムミラーを使用した各種の大型ミラーを企画、製造、販売しています。



ミラートシリーズ

襖や引き戸の敷居を利用して大きな姿見を設置できるオーダーシステムを開発しています。

Web Shop

インターネット販売

コーワミラーショップ

オーダーメイドのミラーをWEB上で自動計算して注文できるシステムを日本で初めて導入した弊社のルーツ的なショッピングサイト。大型ミラーや割れない鏡などミラー専門でアイテムを増やしています。



コーワガラスショップ

鏡以外の板ガラス約100種類を切り売りしている専門ショップ。大きさ、厚さ、オプションなどを選び、料金を確認しながら買い物ができるのが特徴です。全国の工務店、家具店、一般ユーザーまで幅広くご利用いただいております。



鏡とガラスの自動販売機

「街中にある自動販売機」の利便性をWEB空間に取り入れるをコンセプトにわかりやすく、使いやすいショッピングサイトを構築しました。自動販売機をヒントにした全く新しいユーザーインターフェースを取り入れたサイトです。



ネコロボタッチ

スマートフォンの普及に伴い、建築現場や屋外にいても瞬時にガラスの値段がわかるサイトを構築。スマホアプリの感覚で見積金額とご注文することが可能です。

